

# الاتصالات الخارجية والداخلية



# مقدمة

## ال التواصل

يعني: "مشاركة المعلومات"



الاتصال الداخلي: الاتصال داخل المنظمة



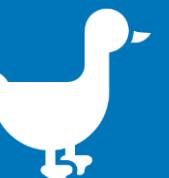
الاتصال الخارجي:  
بين المنظمة والآخرين.  
تتواصل المنظمة مع العالم الخارجي



BUILD A DEAF  
ORGANISATION

# مقدمة

التواصل بين منظمتك والجهات خارج منظمتك



مثال: التواصل بين نوادي الصم وأعضائها والجهات المعنية أو الجهات الفاعلة الأخرى ذات الاهتمام



يساعدهم على فهم من هي منظمتك



أنت بحاجة إلى استراتيجية تدعم اتصالاتك



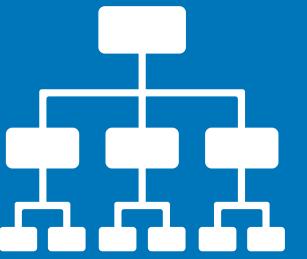
## الاتصالات الخارجية



BUILD A DEAF  
ORGANISATION

# الاتصالات الخارجية

يعمل على تعزيز برنامج منظمتك وأهدافها  
وحملاتها الدعائية



يظهر من هي منظمتك



بناء علاقات مع الجهات المعنية لديك



يساعد على الحصول بعض القيمة

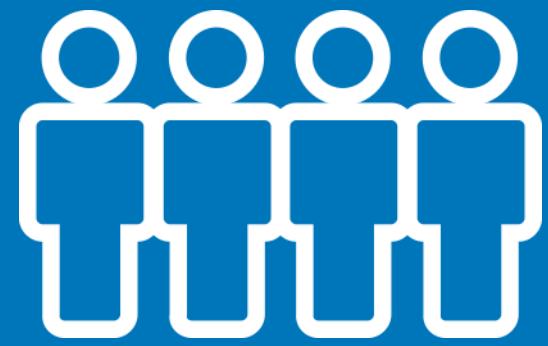


بناء سمعة منظمتك

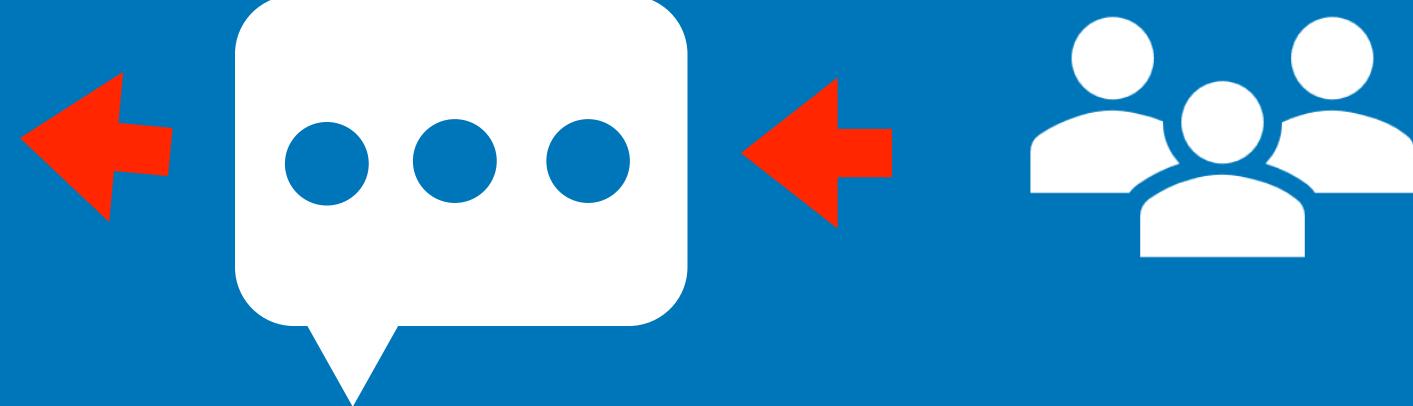


# فهم الموقف

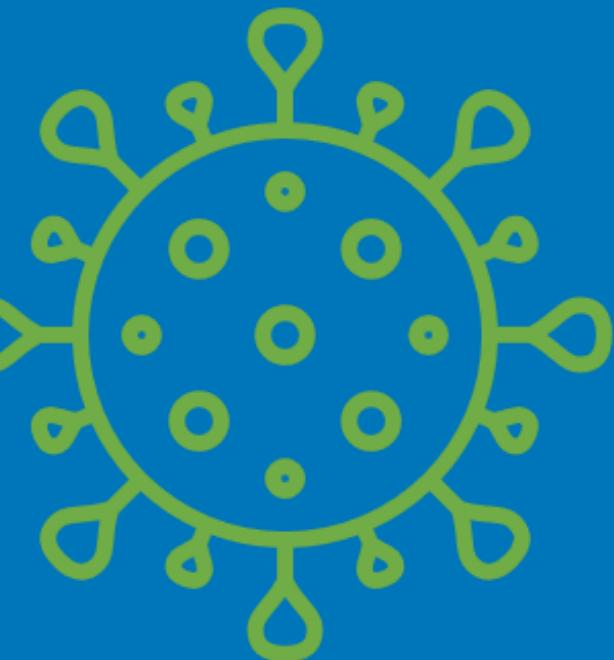
الموقف 2



يسمع أعضاؤك عن  
الجمعية العامة  
ويظهرون



ال التواصل :  
أين ، متى ، مَاذا  
يحدث؟  
الجمعية العامة



كوفيد19

ليس من المناسب الحديث  
عن حدث كبير



الموقف 1

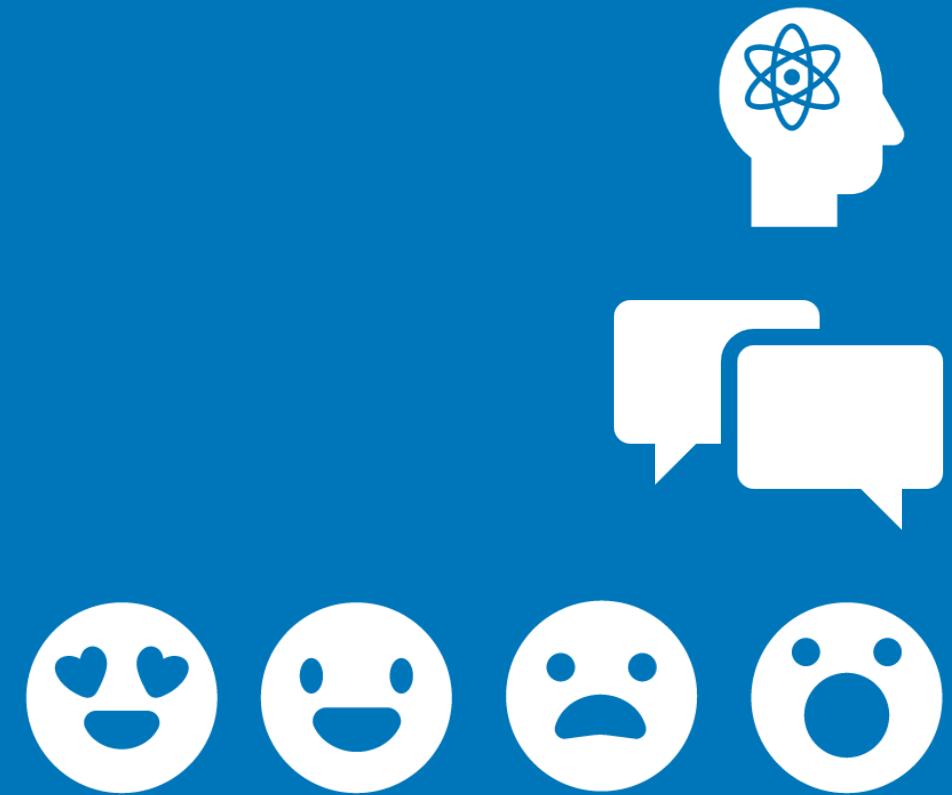
# الفئة المستهدفة



المجموعة التي ترغب في  
ال التواصل معها



# كيفية العمل مع المجموعة المستهدفة



معرفتهم

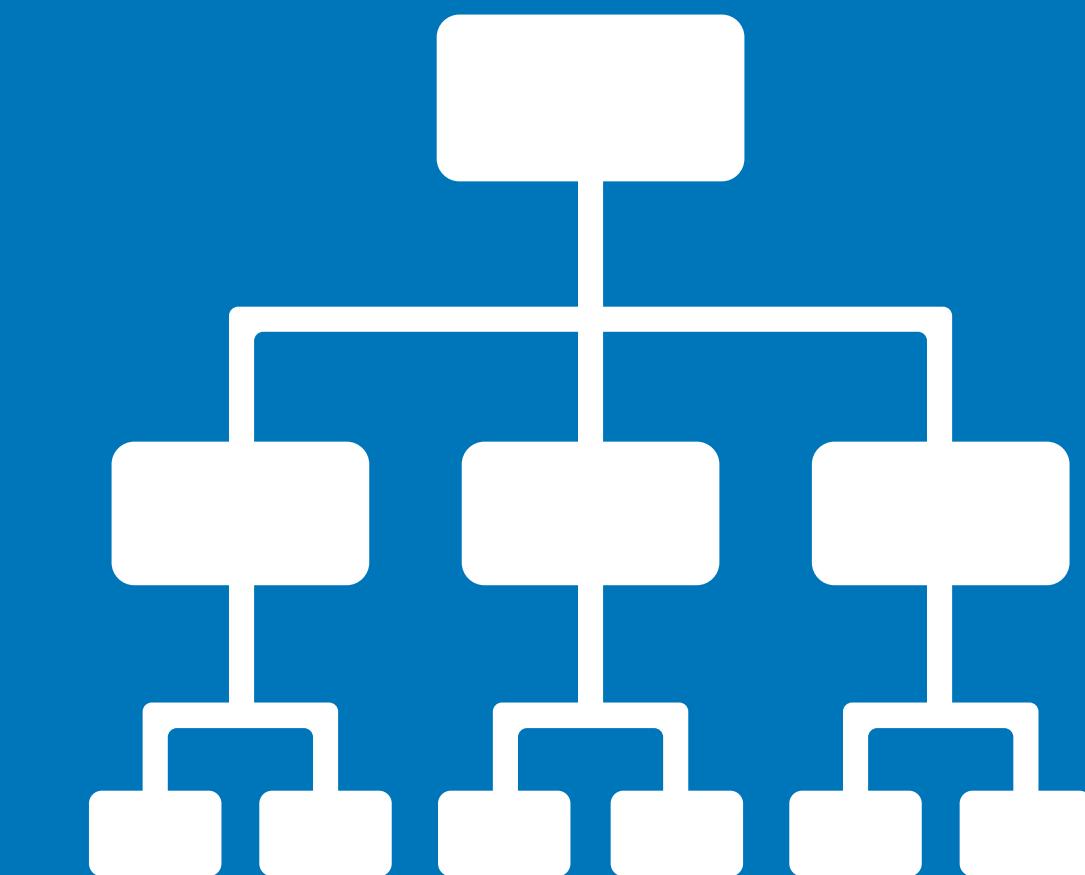
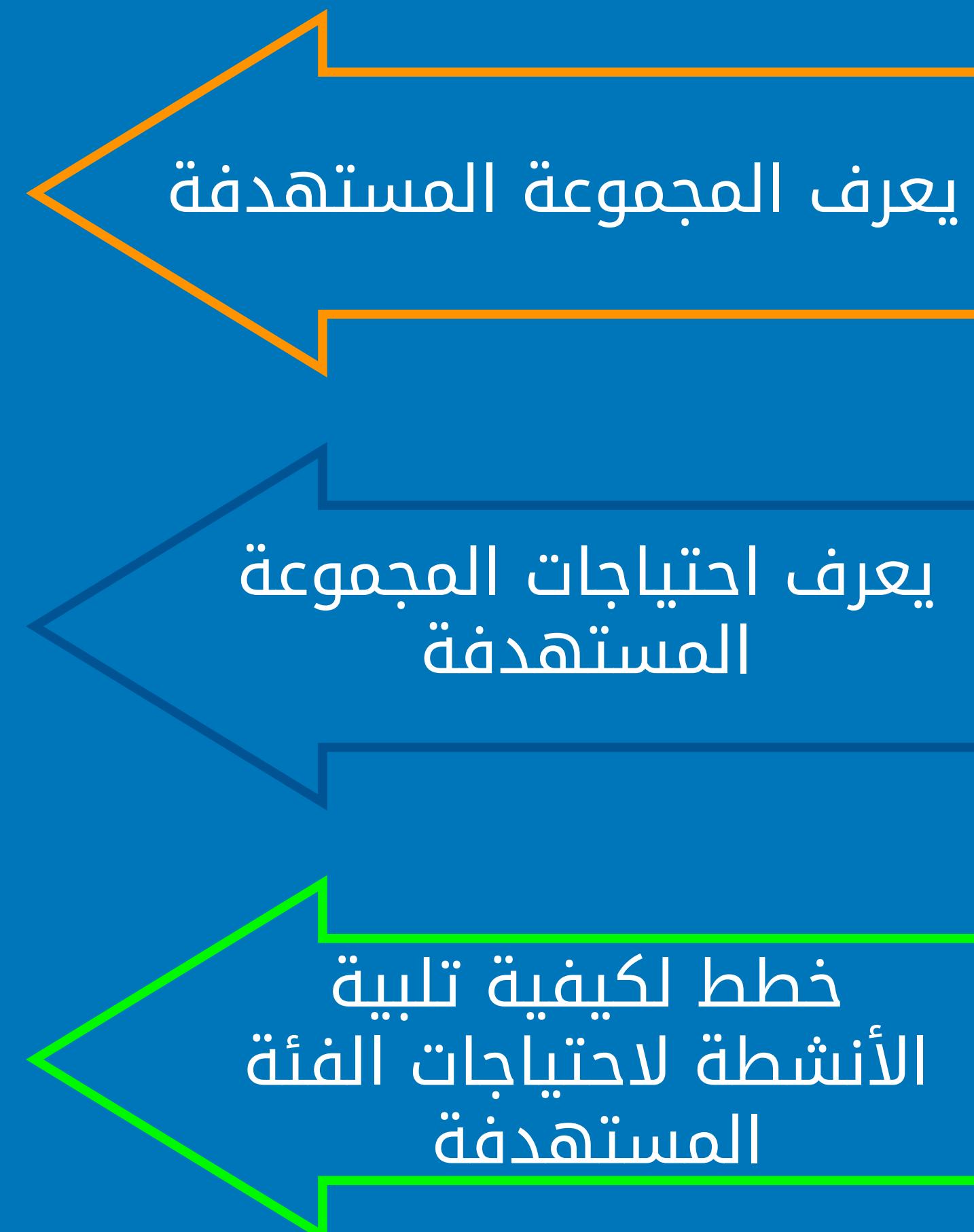
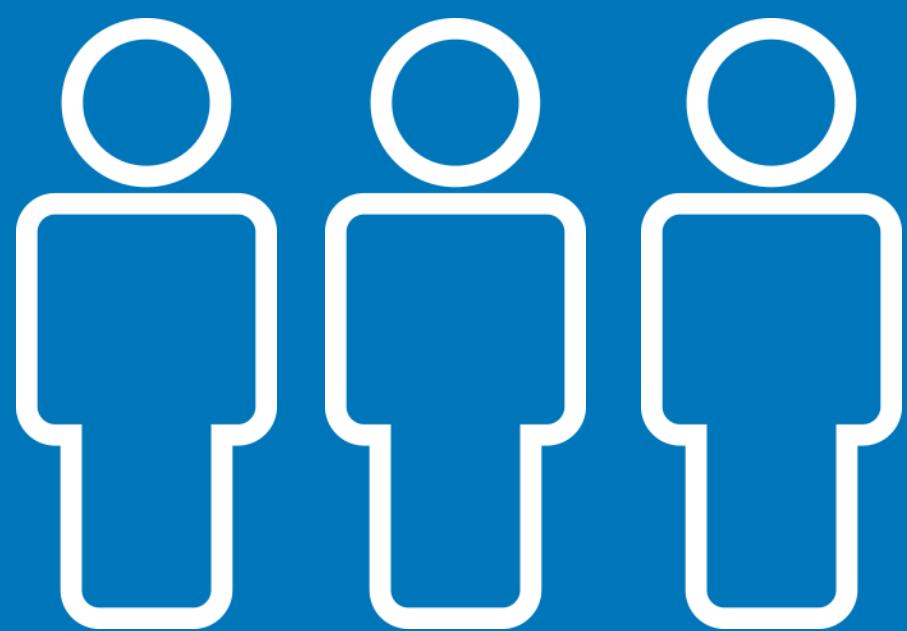
آرائهم

سلوكهم



تعرف على الفئة المستهدفة

# كيفية العمل مع المجموعة المستهدفة



الفئة المستهدفة

جمعية الصم

الجغرافيا

العمر

الجنس

الاهتمامات

من هي الفئة  
المستهدفة لديك



BUILD A DEAF  
ORGANISATION

# ال التواصل

1. حدد الجهات المعنية أو أولئك الذين ترغب في التواصل معهم
2. حدد الأولويات بين الجهات المعنية
3. طابق الرسائل مع معرفة الجهات المعنية بقضايا الصم. قم بتخصيص الرسائل ، فكل صاحب مصلحة يختلف عن الآخر .
4. التواصل بشكل متكرر مع الجهات المعنية من شأنه أن يبني الثقة والعلاقة

## التحليل الرباعي



### إنشاء نظرة عامة على منظمتك

رسم خريطة للمشكلة : التحليل الرباعي

ماذا تريده أن تتحقق؟ ما هو هدفك؟

أنت تعرف موقف منظمتك

أنت تفهم نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات



BUILD A DEAF  
ORGANISATION

ق: القوة

ض: الضعف

ف: الفرص

ت: التهديدات

**التحليل الرباعي**



BUILD A DEAF  
ORGANISATION

### الضعف

الافتقار إلى القدرة الاقتصادية  
الافتقار إلى الدافع لدى الموظفين

### القوة

تتمتع بالموهوبين المبدعين

### التهديد

جمعية أخرى للصم تعمل في مجال / موضوع  
مماثل

### الفرصة

مجموعة مشاريع حيث يمكنك البحث عن المال

فهم نقاط قوتك ونقاط ضعفك



تجد ما تفعله بشكل جيد وما يجب تحسينه



BUILD A DEAF  
ORGANISATION

# وسائل التواصل الاجتماعي

وسائل التواصل الاجتماعي تضفي قيمة على المنظمة

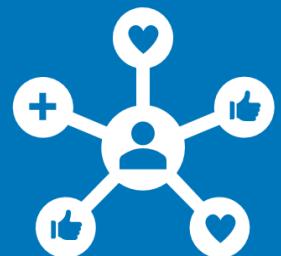
1. تنشر على فيسبوك عن كيفية عمل منظمتك نحو الاعتراف بلغة الإشارة

2. يتم الإعجاب بها ومشاركتها مرات عديدة

3. استقطاب أعضاء جدد والجهات المعنية

جدد

4. الاعتراف بلغة الإشارة ليكون موضوعاً يتم مناقشته في برلمان بلدك



BUILD A DEAF  
ORGANISATION

# كيف تجعل الناس يعجبون بالفيديو الخاص بك؟

الصراع

الإثارة

الأهمية

الحقيقة

التعريف



BUILD A DEAF  
ORGANISATION

# كيف تجعل الناس يعجبون بالفيديو الخاص بك؟

كل شيء يعتمد على  
الفئة المستهدفة!



هل يجب أن يكون  
نصًا أم فيديو؟

هل ينبغي أن تتضمن  
الرموز التعبيرية  
والوجوه الضاحكة؟

أين وكيف  
يجب أن يبدو  
النص؟



هل يجب أن تكون  
اللغة أكاديمية أم لغة  
يستخدمها الشباب

أسابيع المحتوى؟

# أعد صياغة رسالتك

عملية تغيير صورة منظمتك التي  
يراها الآخرون أو المنظمات

أعد صياغة رسالتك

يعتقد الناس أن منظمتك غير  
نشطة ولا تفعل شيئاً

لا تنشر على الموقع أو على  
الفيسبوك



BUILD A DEAF  
ORGANISATION

موقع حياتي (أين يوجد إكس في الحياة)

إدراك الأهمية (ما الذي يزعج إكس)؟

الحاجة إلى المعلومات (ما الذي يحتاجه إكس)؟

قيمة المعلومات (ما هي القيمة التي يحصل عليها إكس)؟

ميزات المستلم

# كيف تعيد الصياغة؟



1. فكر في ما يعتقد الآخرون  
عن منظمتك

2. يمكنك إجراء استطلاع رأي أو  
مقابلة أشخاص

3. إذا كانت صورة منظمتك سلبية ، فقم  
بحل المشكلة

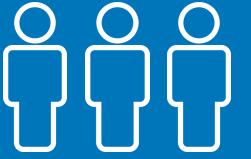
4. إذا كانت صورة منظمتك إيجابية ، فقم  
بتعزيز الصورة أو تحسينها



BUILD A DEAF  
ORGANISATION

# الاتصالات الداخلية

يخلق المشاركة



إنشاء قناة  
للملاحظات  
والممناقشة والحوار



يبلغ موظفيك  
وأعضاء المجلس



الجميع يعرف  
الأهداف ويركز



بناء ثقافة الجمعية



يجعل الرسائل  
واضحة وسهلة  
الفهم



BUILD A DEAF  
ORGANISATION