

توليد الدخل



توليد الدخل

تحقيق الاعتماد
الاقتصادي الذاتي
بأمان

يوفّر أنشطة توليد
الدخل للمنظمة
والمجتمع

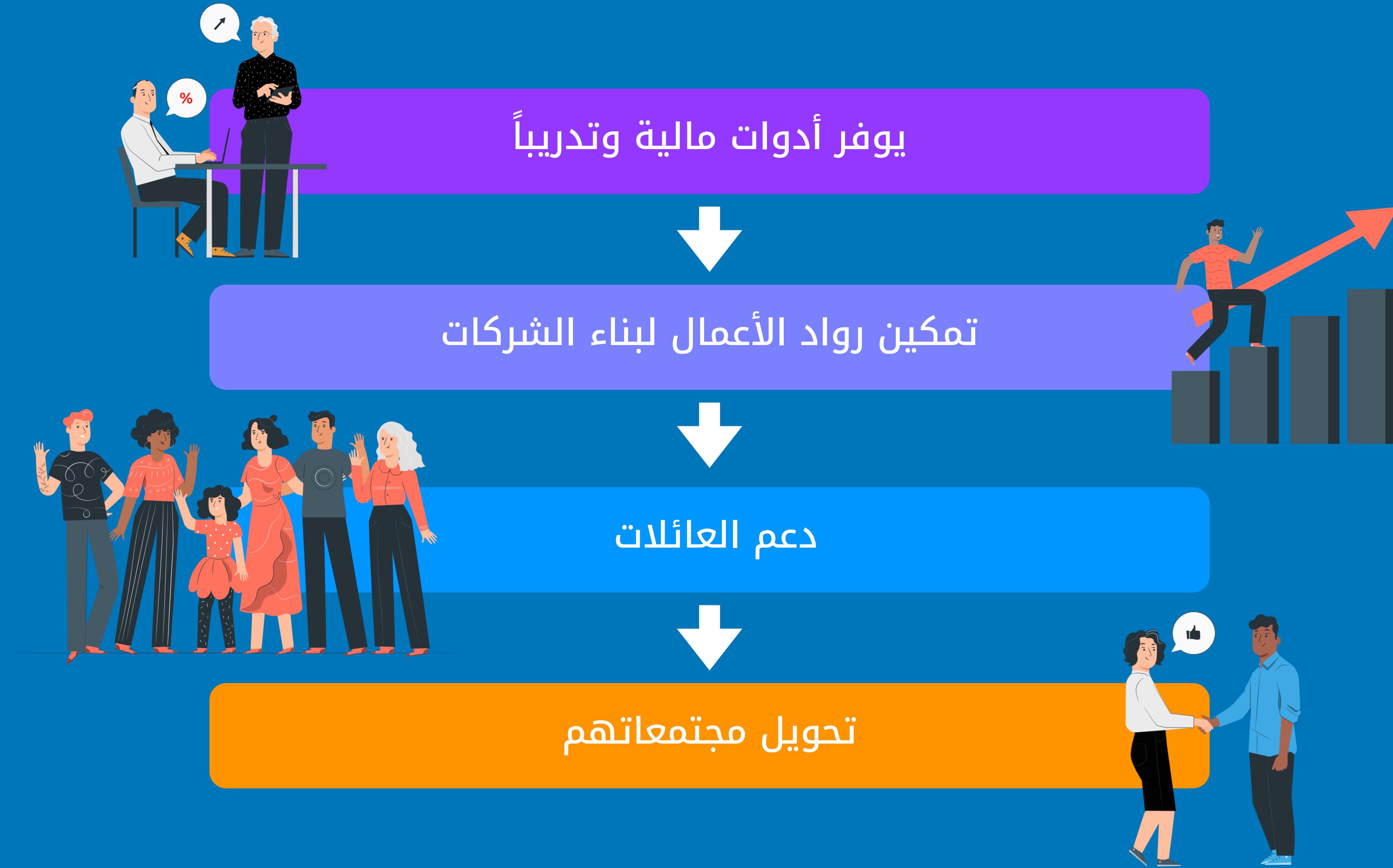
يصف نشاطاً استثمارياً
يحقق الأرباح

توليد الدخل بشكل
مستدام



BUILD A DEAF
ORGANISATION

توليد الدخل



مثال : المنظمات المعنية بالعافية في إفريقيا

- دون استراتيجية جمع الأموال
- 88 % منهم يعتمدون على التبرعات الداخلية والمتبرعين
- 80 % من الأموال المخصصة للبرامج يتم تحديدها من قبل المانحين

قبل البدء



افهم من هم المانحون
المهتملون وما الذي
يريدونه



قم بتحليل نقاط قوتك
وضعفك



اعرف نفسك ومنظمتك



BUILD A DEAF
ORGANISATION

جمعية المص

مهارات جمع التبرعات ← مزيد من الاستدامة



ابحث عن الأموال المحلية في قريتك ، مجتمعك ،
منطقتك ، أو على المستوى الوطني



BUILD A DEAF
ORGANISATION

المبادئ الأساسية لجمع التبرعات

1. يجب عليك أن تطلب
2. استخدام العاطفة الإنسانية - النهج الشخصي
3. كن معروفاً كشخص أو منظمة إيجابية - قم بإنشاء صورة إيجابية ، والمصداقية ، واحتفظ بالعلاقات العامة
4. اتبع ما يريدون : إذا كانوا يعملون في مجال الزراعة ، فقد لا يكون من المنطقي اقتراح مشروع حول التعليم
5. لا يعرفون كم يجب أن يساهموا ، لذا طلب مبلغًا محدودًا
6. قل شكراً



المبادئ الأساسية لجمع التبرعات

يريدون المانحون :

1. أن يكونوا سعداء
2. أن يشعروا بالانتماء
3. أن يحققوا تغييرًا إيجابيًّا
4. أن يبدأوا ، أو يتوقفوا ، أو يقضوا على شيء ما
5. أن ينظر إليهم كأشخاص / منظمات تساهم في المجتمع
6. أن يسمعوا منك
7. أن يتحدثوا إليك



BUILD A DEAF
ORGANISATION

الدجج لافتات شريك تمويل جديد

- لا: صورة سلبية للصم في حاجة إلى المدقة وبائسين ومعتمدين وعاجزين
 - صح: صور إيجابية للصم . أو يريدون أن يكونوا مستقلين
 - اشرح: الأشخاص الصم يعانون من نقص الفرصة بسبب الدوافع الاجتماعية والتواصلية والجسدية
 - بمعيتك تسعى للحصول على مساعدة لتجاوز تلك الدوافع
 - يجب أن يتمتع الأشخاص الصم لتحقيق متساوية ويعيشوا كمواطنين كاملين



دورة جمع الtributat

احصل على معرفة بمبادئ التسويق

إعداد بيان قضية جمع التبرعات

راجع خطة المنظمة الاستراتيجية طويلة المدى ، وبيان الغرض ، والأهداف

إعداد قائمة بالاحتياجات والأنشطة (إعداد الميزانية)

تطوير خطة جمع التبرعات ، والتنفيذ ، والمتابعة ، والتقدير

التخطيط مرة أخرى والعودة إلى الدورة



BUILD A DEAF
ORGANISATION

دورة جمع النبرعات

اكتشف ماهي احتياجاتك المالية

قم بإعداد ميزانية يمكن استخدامها للسنوات 2 - 5 القادمة

خذ في اعتبارك الاحتياجات الصغيرة والطويلة الأمد



BUILD A DEAF
ORGANISATION

تطوير استراتيجية : ما تحتاج إلى أخذها بعين الاعتبار



هل يمكن لهذا الناس من
مساعدة أنفسهم ؟



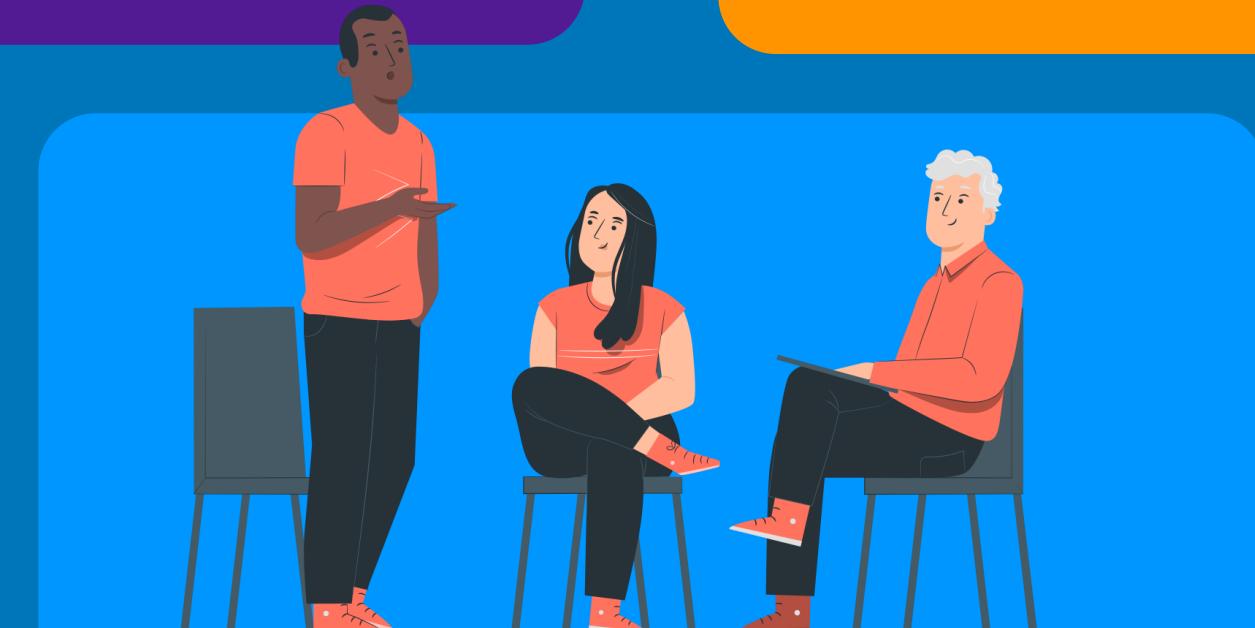
ما الخدمات أو المشاريع المستقبلية
التي تود تنفيذها ؟ وما هي عواقب
عدم تنفيذ هذه الخدمات ؟



ما الذي تود القيام به وليس لديك
الوقت أو الفرصة للقيام به حالياً؟



هل تقوم منظمات أخرى بعمل
مشابه ؟ إذا كان الأمر كذلك ، هل
ينبغي عليك الدخول في شراكة ؟



هل ما تقترحه هو طريقة فعالة
لتلبية الحاجة ؟



BUILD A DEAF
ORGANISATION

استراتيجية جمع التبرعات

- تهوير الاحتياجات قصيرة وطويلة الأمد
- الحصول على تمويل طويل الأمد من وكالة مانحة
- تهوير أنظمة العضوية للمانحين الأفراد



BUILD A DEAF
ORGANISATION

أنواع جمع النبرعات

الأحداث والفعاليات



النبرعات عبر الانترنت



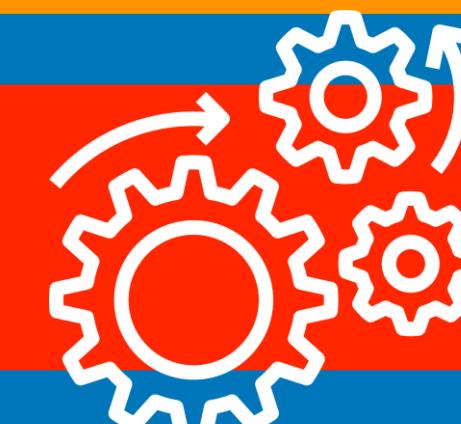
تمويل جماعي



الدخل المكتسب



المشروع

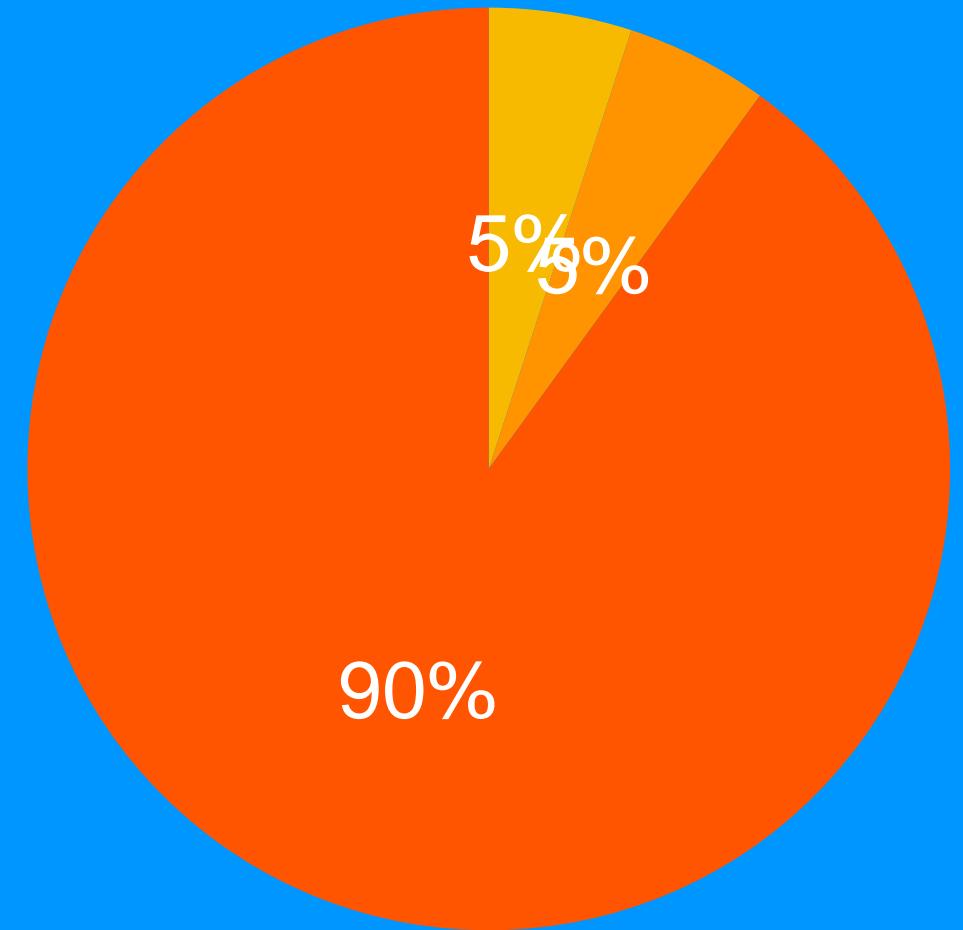


BUILD A DEAF
ORGANISATION

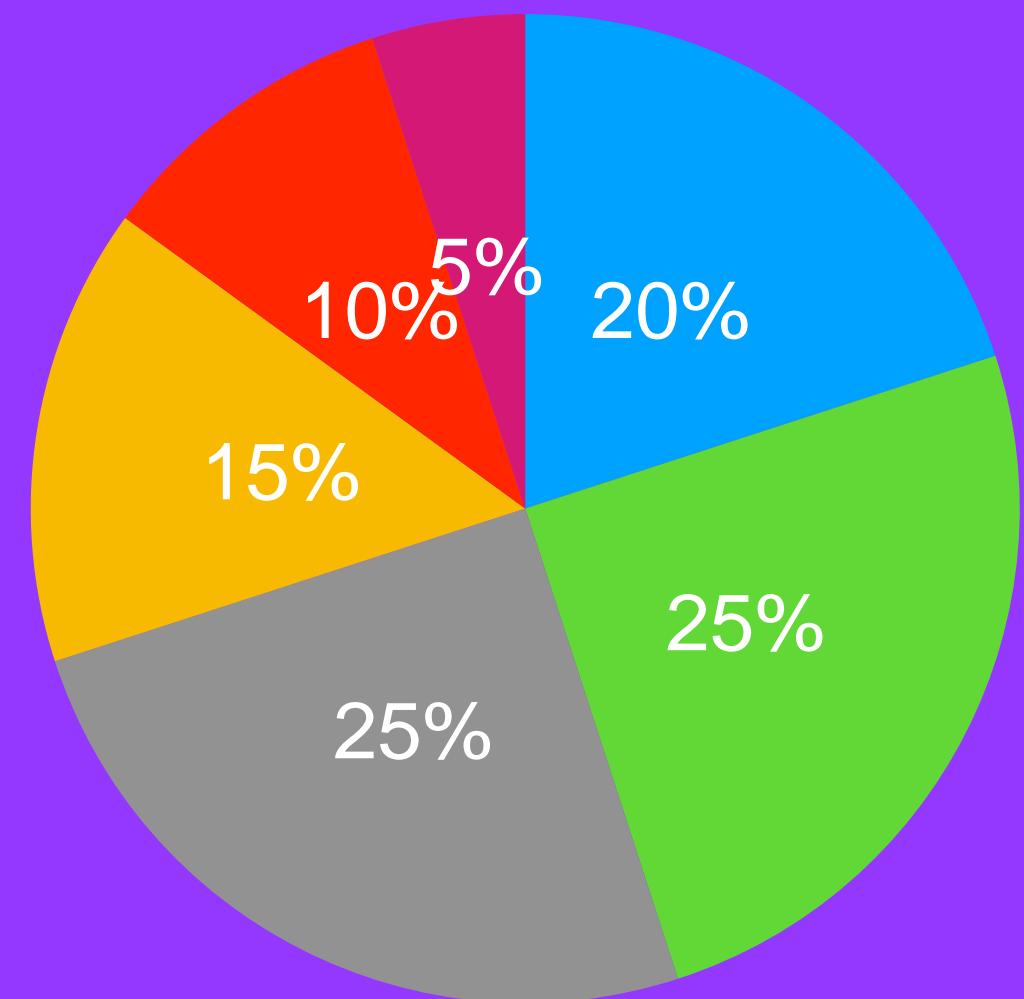
نظام توليد الدخل

- يساعدك على تقليل الاعتماد على المساعدات الخارجية أو جمع الأموال للتنمية
- يمنح منظمتك مزيداً من الاستقلالية لتحقيق أهدافك الخاصة
- لا تعتمد على نوع واحد من المانحين
- تتغير أولويات المانحين من سنة إلى سنة
- الاعتماد المفرط يعني أن للماضي تأثيراً أكبر

ما هو الأكثـر استدامة؟



- أخرى : % 5
- الطائفة الدينية : % 5
- السيارات : 90 %



- الطائفة الدينية : % 20
- المؤسسات الدولية : % 25
- السيارات : % 25
- المانحون المحليون : % 15
- نظام توليد الدخل : % 10
- أخرى : % 5



جمع التبرعات طويل الأمد

- التمويل طويل الأمد مع المانح مثال : الاتحاد الأوروبي - تمويل لخمس سنوات
- أنظمة العضوية للمانحين الأفراد مثال : يمكن للناس رعاية متطوع مقابل 10 دولارات شهرياً



BUILD A DEAF
ORGANISATION

خطوات رسم خريطة المانحين

1. راجع تجاربك
2. الاتصالات داخل منظمتك
3. دعمك الطبيعي المحتمل
4. شارك المعلومات مع زملائك ومنظمات مماثلة
5. دليل الهاتف
6. كتاب المراجع
7. الإنترنوت

أنواع المانحين المختلفة

- الأفراد والشركات
- الدوائر الحكومية
- المنظمات غير الحكومية
- المؤسسات الدولية والمساعدات متعددة الأطراف (وكالات الأمم المتحدة)

المانح الفردي

- المانح النقدي
- رعاية حدث / نشاط ، مثل الأسبوع الدولي للصم
- التطوع بوقتهم
- استضافة فعاليات لجمع الأموال لمنظمتك
- شراء هدية
- دعم الفعاليات من خلال شراء التذاكر وبيعها للأصدقاء

شركات

- التبرعات النقدية
- رعاية حدث أو نشاط (مثل يوم العالمي لغة الإشارة)
- توفير المرافق : قاعة إجتماعات والطباعة واستخدام مركبة
- التبرع بمنتجات الشركة أو معدات المكتب
- الإعارة ، تقديم أحد موظفيهم للعمل مع منظمتك
- تقديم الخبرة أو المشورة
- الترويج لمنظمتك

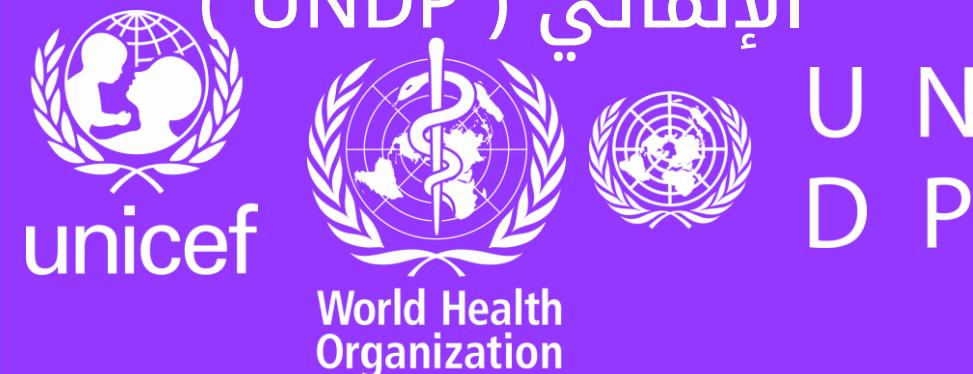


تطوير قاعدة بيانات المانحين

- قم بإعداد قائمة وملف شخصي
- تحديد المانحين المحتملين عند جمع التبرعات أو التخطيط
لمشروع

تصنيف المانحين

المساعدات متعددة الأطراف
من الوكالات الحكومية
الدولية مثل : اليونيسف ،
منظمة الصحة العالمية ،
برنامج الأمم المتحدة
الإنمائي (UNDP)



وكالات المساعدات الثنائية
مثال : وكالة التنمية
الدولية الكندية
(CIDA)



المنظمات غير الحكومية
والمؤسسات الخاصة
مثال : أوكسفام

