

توليد الدخل



توليد الدخل

تحقيق الاعتماد
الاقتصادي الذاتي
بأمان

يوفر أنشطة توليد
الدخل للمنظمة
والمجتمع

يصف نشاطاً استثمارياً
يحقق الأرباح

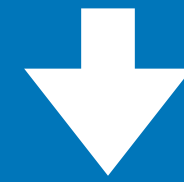
توليد الدخل بشكل
مستدام



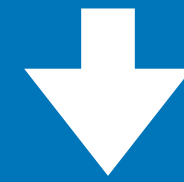
توليد الدخل



يوفر أدوات مالية وتدريباً



تمكين رواد الأعمال لبناء الشركات



دعم العائلات



تحويل مجتمعاتهم



مثال : المنظمات المعنية بالإعاقة في إفريقيا

- دون استراتيجية جمع الأموال
- 88 % منهم يعتمدون على التبرعات الداخلية والمتطوعين
- 80 % من الأموال المخصصة للبرامج يتم تحديدها من قبل المانحين

قبل البدء



افهم من هم المانحون
المحتملون وما الذي
يريدونه



قم بتحليل نقاط قوتك
وضعفك



اعرف نفسك ومنظمتك

جمعية الصم



مهارات جمع التبرعات ← مزيد من الاستدامة



ابحث عن الأموال المحلية في قريتك ، مجتمعك،
منطقتك، أو على المستوى الوطني

المبادئ الأساسية لجمع التبرعات

1. يجب عليك أن تطلب
2. استخدام العاطفة الإنسانية - النهج الشخصي
3. كن معروفاً كشخص أو منظمة إيجابية - قم بإنشاء صورة إيجابية ، والمصادقية ، واحتفظ بالعلاقات العامة
4. اتبع ما يريدون : إذا كانوا يعملون في مجال الزراعة ، فقد لا يكون من المنطقي اقتراح مشروع حول التعليم
5. لا يعرفون كم يجب أن يساهموا ، لذا طلب مبلغاً محدداً
6. قل شكراً

المبادئ الأساسية لجمع التبرعات

يريدون المانحون :

1. أن يكونوا سعداء
2. أن يشعروا بالانتماء
3. أن يحققوا تغييراً إيجابياً
4. أن يبدأوا ، أو يتوقفوا ، أو يقضوا على شيء ما
5. أن ينظر إليهم كأشخاص / منظمات تساهم في المجتمع
6. أن يسمعوا منك
7. أن يتحدثوا إليك

الحجج لإقناع شريك تمويل جديد

- لا : صورة سلبية للصم في حاجه إلى الصدقة وبائسين ومعتدين وعاجزين
- صح : صور إيجابية للصم . أو يريدون أن يكونوا مستقلين
- اشرح : الأشخاص الصم يعانون من نقص الفرصة بسبب الحواجز الاجتماعية والتواصلية والجسدية
- جمعيتك تسعى للحصول على مساعدة لتجاوز تلك الحواجز
- يجب أن يتمتع الأشخاص الصم لحقوق متساوية ويعيشوا كمواطنين كاملين

دورة جمع التبرعات

احصل على معرفة بمبادئ التسويق

إعداد بيان قضية جمع التبرعات

راجع خطة المنظمة الاستراتيجية طويلة المدى ، وبيان الغرض ، والأهداف

إعداد قائمة بالاحتياجات والأنشطة (إعداد الميزانية)

تطوير خطة جمع التبرعات ، والتنفيذ ، والمتابعة ، والتقييم

التخطيط مرة أخرى والعودة إلى الدورة

دورة جمع التبرعات

اكتشف ماهي احتياجاتك المالية

قم بإعداد ميزانية يمكن استخدامها للسنوات 2 - 5 القادمة

خذ في اعتبارك الاحتياجات الصغيرة والطويلة الأمد

تطوير استراتيجية : ما تحتاج إلى أخذه بعين الاعتبار



هل سيتمكن هذا الناس من
مساعدة أنفسهم ؟



ما الخدمات أو المشاريع المستقبلية
التي تود تنفيذها ؟ وماهي عواقب
عدم تنفيذ هذه الخدمات ؟



ما الذي تود القيام به وليس لديك
الوقت أو الفرصة للقيام به حالياً ؟



هل تقوم منظمات أخرى بعمل
مشابه ؟ إذا كان الأمر كذلك ، هل
ينبغي عليك الدخول في شراكة ؟



هل ما تقترحه هو طريقة فعالة
لتلبية الحاجة ؟

استراتيجية جمع التبرعات

- تطوير الاحتياجات قصيرة وطويلة الأمد
- الحصول على تمويل طويل الأمد من وكالة مانحة
- تطوير أنظمة العضوية للمانحين الأفراد

أنواع جمع التبرعات



الأحداث والفعاليات



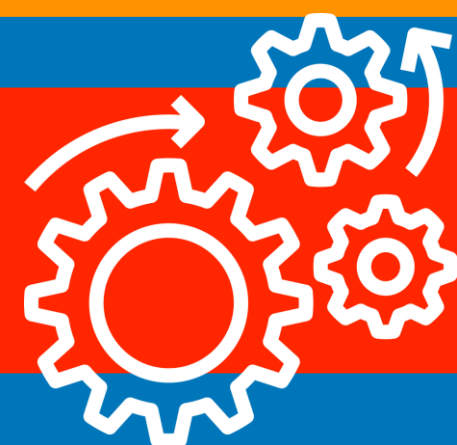
التبرعات عبر الانترنت



تمويل جماعي



الدخل المكتسب

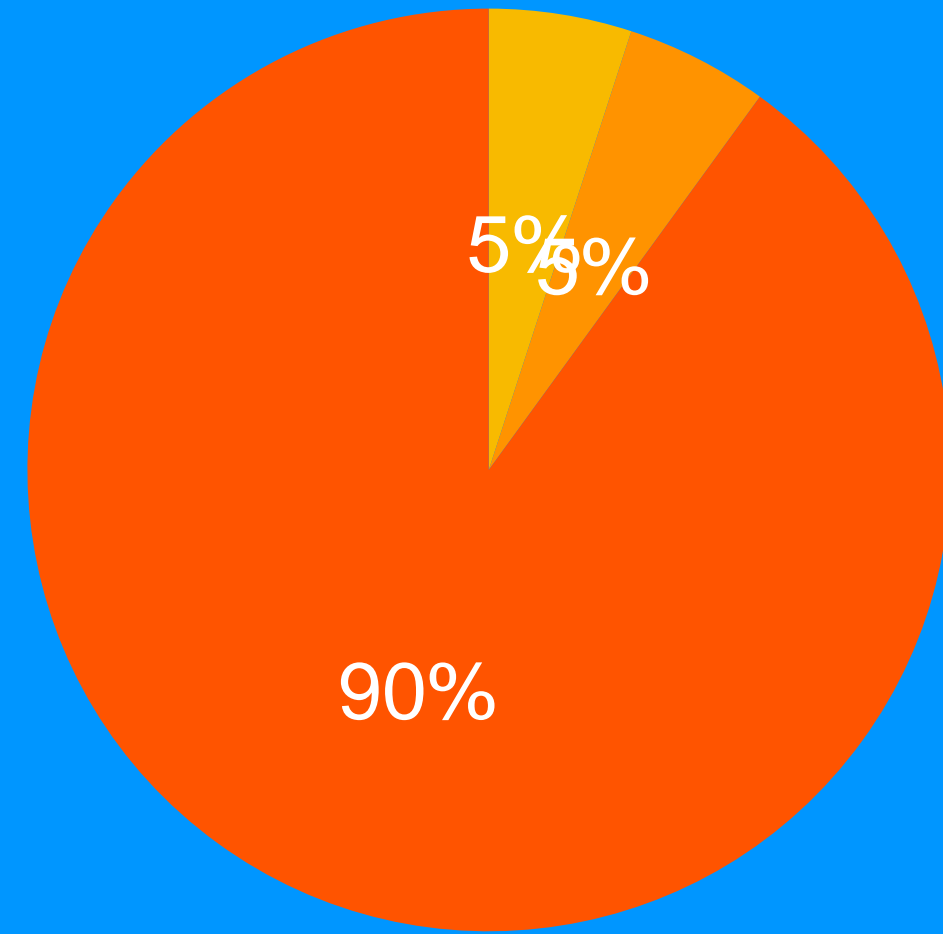


المشروع

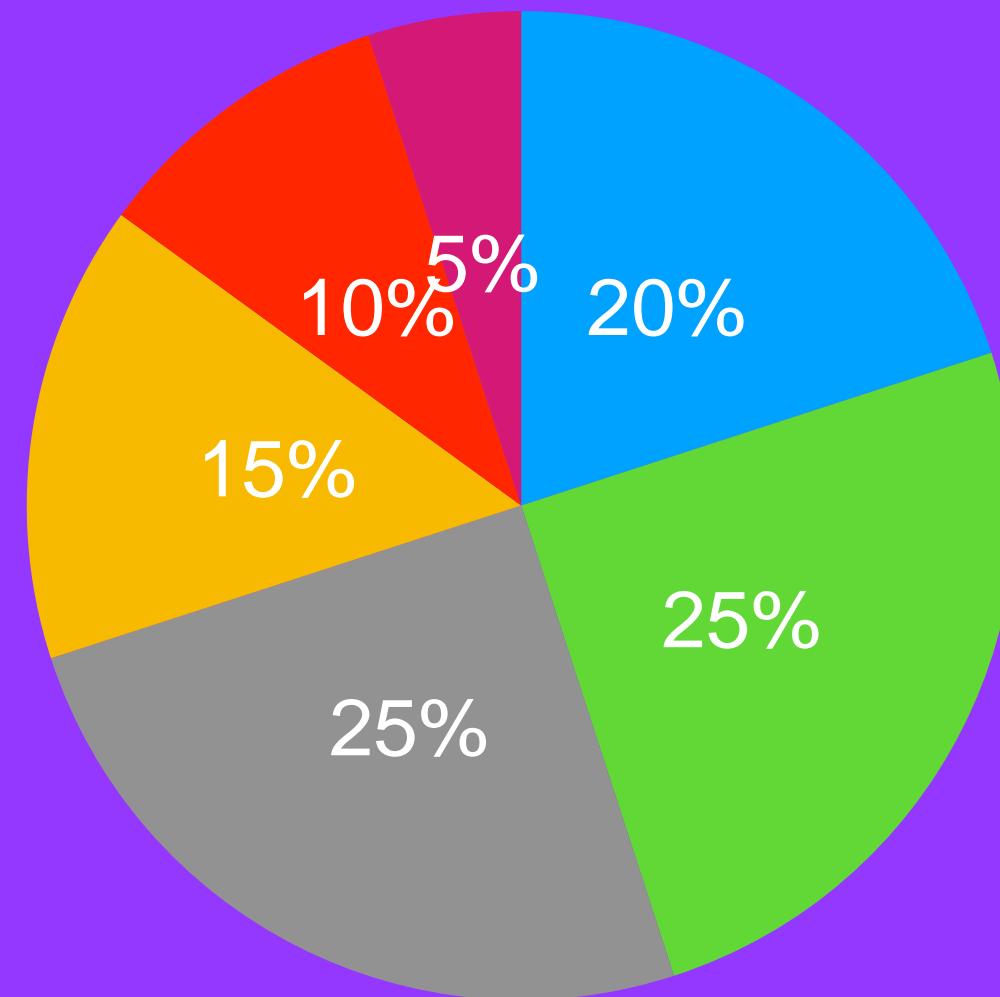
نظام توليد الدخل

- يساعدك على تقليل الاعتماد على المساعدات الخارجية أو جمع الأموال للتنمية
- يمنح منظمتك مزيداً من الاستقلالية لتحقيق أهدافك الخاصة
- لا تعتمد على نوع واحد من المانحين
- تتغير أولويات المانحين من سنة إلى سنة
- الاعتماد المفرط يعني أن للمانح تأثيراً أكبر

ما هو الأكثر استدامة ؟



- أخرى : 5 %
- الطائفة الدينية : 5 %
- السفارات : 90 %



- الطائفة الدينية : 20 %
- المؤسسات الدولية : 25 %
- السفارات : 25 %
- المانحون المحليون : 15 %
- نظام توليد الدخل : 10 %
- أخرى : 5 %

جمع التبرعات طويل الأمد

- التمويل طويل الأمد مع المانح مثال:
الاتحاد الأوروبي - تمويل لخمس سنوات
- أنظمة العضوية للمانحين الأفراد مثال :
يمكن للناس رعاية متطوع مقابل 10 دولارات
شهرياً

خطوات رسم خريطة المانحين

1. راجع تجاربك
2. الاتصالات داخل منظمتك
3. دعمك الطبيعي المحتمل
4. شارك المعلومات مع زملائك ومنظمات مماثلة
5. دليل الهاتف
6. كتاب المراجع
7. الإنترنت

أنواع المانحين المختلفة

- الأفراد والشركات
- الدوائر الحكومية
- المنظمات غير الحكومية
- المؤسسات الدولية والمساعدات متعددة الأطراف (وكالات الأمم المتحدة)

المانح الفردي

- المانح النقدي
- رعاية حدث / نشاط ، مثل الأسبوع الدولي للصم
- التطوع بوقتهم
- استضافة فعاليات لجمع الأموال لمنظمتك
- شراء هدية
- دعم الفعاليات من خلال شراء التذاكر وبيعها للأصدقاء

شركات

- التبرعات النقدية
- رعاية حدث أو نشاط (مثل يوم العالمي لغة الإشارة)
- توفير المرافق : قاعة إجتماعات والطباعة واستخدام مركبة
- التبرع بمنتجات الشركة أو معدات المكتب
- الإعارة ، تقديم أحد موظفيهم للعمل مع منظمتك
- تقديم الخبرة أو المشورة
- الترويج لمنظمتك

تطوير قاعدة بيانات للمانحين

- قم بإعداد قائمة وملف شخصي
- تحديد المانحين المحتملين عند جمع التبرعات أو التخطيط لمشروع

تصنيف المانحين

المساعدات متعددة الأطراف
من الوكالات الحكومية
الدولية مثال : اليونسف ،
منظمة الصحة العالمية ،
برنامج الأمم المتحدة
الإنمائي (UNDP)



وكالات المساعدات الثنائية
مثال : وكالة التنمية
الدولية الكندية
(CIDA)



المنظمات غير الحكومية
والمؤسسات الخاصة
مثال : أوكسفام



OXFAM